

WIR HERTHANER – FÜR ALLE: DIE KONFERENZ!



**BERICHT ÜBER DAS
THEMEN- UND WORKSHOP-
TREFFEN VON ÜBER 120
HERTHANERINNEN UND HERTHANERN
AM 19. JUNI 2022
AUF DEM EVENTGELÄNDE
BERGIUS33 IN NEUKÖLLN**

Fünfeinhalb Stunden Herzblut und Schweiß für Hertha BSC bei 34 Grad im Schatten!

Die ersten Herthanerinnen und Herthaner kamen schon kurz nach 10:20 Uhr aufs Eventgelände Bergius33 in Neukölln. Als dann um 11:15 Uhr Ralf Busch, Leiter des Fan-Projekts Berlin, die Veranstaltung „Wir Herthaner – für alle: die Konferenz!“ eröffnete, waren es über 120 Blau-Weiße. Begierig darauf, die Kernthemen der nahen Hertha-Zukunft zu definieren und dem zu wählenden Präsidium einen Handlungskatalog an die Hand zu geben.

In seiner gewohnten, ruhigen, aber immer zielgerichteten Art formte Ralf Busch (Foto 1) – assistiert unter anderem von Fan-Forscher Jonas Gabler – aus den ganzen unterschiedlichen Meinungen, Strömungen und Wortmeldungen (Foto 2) eine stringente Vorschlagswand für Workshops. Zehn Themen sollten es maximal sein. Am Ende einigten sich die Anwesenden auf acht Themen, wobei das Thema „Innere Haltung Hertha BSC“ aufgrund der spürbaren Bedeutung mit zwei Arbeitsgruppen bedacht wurde.



Bemerkenswert an diesen ersten zwei Stunden einer Konferenz, die es so noch nie gab: die Tiefe der Wortbeiträge bei der Themenfindung. Und das spürbare Verlangen nach Austausch unter dem Oberbegriff „Hertha BSC“. Bei glühender Hitze so intensiv zu diskutieren – Chapeau.

Klar auch, dass für jede Herthanerin und jeden Herthaner mehrere Themen wichtig waren. Perfekte Voraussetzung für das Workshop-

Format, in dem man auf dem weiträumigen Gelände von Themen-Station zu Themen-Station wechseln konnte.

Nach der Sortierung der Themen in die einzelnen Workshops gab es für den großen Teil der Anwesenden Würstchen mit Salaten, die Gelegenheit, den Flüssigkeitsspeicher aufzufüllen und die nächste Schicht Sonnencreme aufzulegen. Währenddessen baute das Orga-Team – lautes Shout-Out! – weitere Schattenspender auf, versetzte Workshop-Station von der prallen Sonne ein wenig in die halbwegs schattigen Ecken.

Außerdem riefen Ralf Busch und Jonas Gabler die – freiwilligen - Workshopleiter zu einem kleinen Meeting. Kernpunkte: nicht selbst den Workshop dominieren; mit Fragen lenken statt mit Thesen; alle zu Wort kommen lassen, Ergebnisse dokumentieren und Neuankömmlinge per Zwischen-Fazit in die Diskussion hereinholen. Hier seht ihr den Workshop „Stadion“ bei der Diskussion.



In den 90 Minuten Workshop wurde eindeutig klar, wie viel Kompetenz die Hertha-Fans mitbringen. Dieser Verein macht einen riesengroßen Fehler, viel zu viel aus der Trutzburg in der Hanns-Braun-Straße zu entscheiden, statt sich einfach mal vor wichtigen Entscheidungen einen offenen, klare und intelligenten Dialog mit den eigenen Mitgliedern zu leisten.

Denn 90 Minuten lang wurde im Schweiß der 34 Grad für eine bessere

Zukunft von Hertha BSC gearbeitet. Immer wieder wechselten die Konferenz-Teilnehmer – von 15 bis 71 Jahre alt - auch die Stationen, wollten sich bei mehreren Themen einbringen. Haupttribüne, Oberring, Ehrentribüne, Ostkurve und da auch die Ultras – alle gönnten sich den leidenschaftlichen Austausch. Auch mal pointiert, aber fair.

Gegen 15:15 Uhr begann die Präsentation der Workshop-Ergebnisse, die dann auch noch einmal 75 Minuten andauerte. Ehe sich dann der Grillabend mit weiteren intensiven Gesprächen anschloss.

Eines darf aber nicht unerwähnt bleiben. Die Panne mit dem Senf. Der war viel zu früh alle. Probleme mit der Lieferkette (nur zehn große Tuben eingekauft, weil die Flaschen momentan nicht erhältlich sind). Dabei ist „Senf dazugeben“ ja schon essentiell wichtig bei Konferenzen 😊😇😂

Achtung: Die Einzel-Ergebnisse der Workshops folgen dann morgen.



Liebe Herthanerinnen und Herthaner. Für unsere Initiative www.wirherthaner.de war es eine Ehre und ein Vergnügen, diese Konferenz ausrichten zu dürfen. Wir haben versucht, ein Startsignal zu setzen, um die so lange vermisste Kommunikation in der Hertha-Familie wieder zu starten! Danke, dass ihr gekommen seid! Lasst uns unbedingt so weitermachen!

Ha Ho He!

STATION	THEMA	MOD.
1 Bühne	STADION	GLORIA
2 Labor	VEREINLEBEN	BANANE
3 Podest	STRUKTUR & GREMIE	FABIAN
4 B&B	INNERE HALTUNG <u>I</u>	ANDREAS
5 Pavillon schwarz links	AUSSENDARSTELLUNG	MANNE
6 Pavillon schwarz rechts	NACHHALTIGKEIT & SOZIALES	MIRIAM
7 Pavillon rot links	ATTRAKTIVITÄT HERTHA BSC	DIRK
8 Pavillon rot rechts	INVESTOR	JACOB
9 Pool	INNERE HALTUNG <u>II</u>	MARCO

Workshop 1 Stadion

Teil 1: Stadion Neubau

Erwartungen

- Neubau eines eigenen Stadions
- Standort: Berlin
- Fans sollen im Prozess immer “mitgenommen” werden
- mindestens 45.000 Zuschauer inkl. Option der Vergrößerung
- “Stadion” statt “Arena”

Wünsche

- Präsidiumsbeschluss für den Neubau eines eigenen Fußballstadions in Berlin erwirken
- kein 0815-Fußballstadion
- Modifikationsmöglichkeiten (Dach etc.)
- neues Stadion am Liebsten in Olympiastadion Nähe
- Olympiastadion als “alte Heimat” anerkennen -> Olympiakomplex erhalten
- Namensgebung durch die Fans (“inoffiziell”)
- Bei Verkauf des Stadionnamens (schwer zu verhindern) keine “lächerlichen” Namen, muss zu Hertha passen
- im besten Fall: Sponsor kauft Namensrechte und verwendet den Namen der Fans

Diskussion

- Verhinderung Verkauf der Namensrechte möglich?
- Kapazität muss zwingend größer sein?

Teil 2: Spieltag

Erwartungen

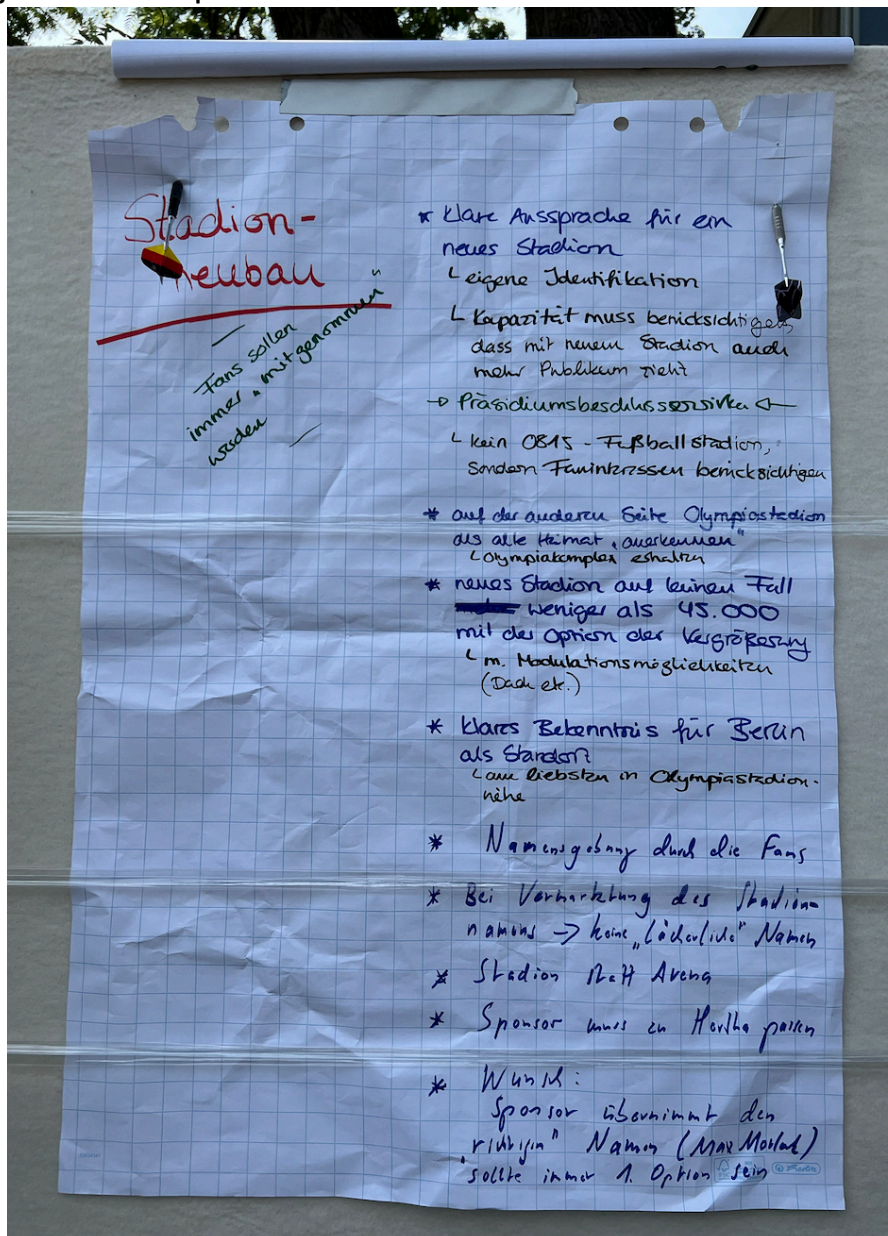
- Dauerbeschallung im Stadion abschaffen (vor allem in der Halbzeit)
- Rahmengestaltung am Spieltag mit Hertha- oder Berlin-Bezug
- Wartezeiten beim Catering signifikant verringern
- keine Bezahlkarten

Wünsche

- Rahmenprogramm vor dem Spiel ausschließlich innerhalb des Stadions - "Puristisches Stadionerlebnis"
- Musik nur mit Hertha- oder Berlin-Bezug (Mitwirkung der Fans bei Auswahl)
- Berliner Bier
- alternative / moderne Bezahlmöglichkeiten, Google Pay + Apple Pay
- mehr individuelle Angebote (mehr Food Trucks mit Angeboten aus Berlin)

Diskussion

- Torhymne abschaffen? -> dadurch möglicherweise authentischere Torjubel Atmosphäre



Spieltag

2011.
gar keine
Torhymne
A
FOTOS
Ha Ha He

* Torjubiläum - Torhymne

↳ mehr zeitliche Distanz zw. Tor und Ereignissen des Kieles

* Rahmenprogramm vor dem Spiel im (innerhalb) Stadion

„Punkisches Stadionelobnis“

* Rahmengestaltung am Spieltag mit Hertha oder Berlin - Bezug

+ Dauerbeschallung im Stadion abschaffen

↳ vor allem in der Halbzeitpause

↳ durch dauerhaften Lärm geht

Wichtiges wie soziale Projekte unklar

↳ wenn Musik, dann mit Hertha oder Berlin - Bezug → Miksierung der Fans bei Auswahl

* zielgerichtete „Pyro-Ansage“ bei Gastfans, damit Hymne beim Einlaufen nicht unterbrochen wird

SPIELTAG

Organisation Catering

* sehr bewussten, dass Berliner Bier

↳ massentaugliche Organisation
zu lange Wartezeiten

* individuellere Angebote, auch mit mehr Berlin - Bezug (mehr Foodtrucks)

* auf keinen Fall wieder Bezahlkarten!

↳ andere Alternativen anbieten

- Google Pay

- Apple Pay

2 Vereinsleben

Erwartungen

- mehr Anreize für die Mitgliedschaft schaffen und kommunizieren

Wünsche

- Hertha-Treffpunkt etablieren
- Ex-Spieler noch mehr einbinden
- mehr Veranstaltungen für Mitglieder, Turniere (Kegeln, Tischtennis), Kinobesuch
- Nutzung Olympia Gelände
- Bindung an Verein ab Jugendakademie
- Was kommt nach Hertha (Beruf, Ausbildung, Lebenshilfe)?
- mehr Mitbestimmung
- Nicht nur Spitzensport fördern, auch Breitensport verankern

Diskussion

- OFC-Mitglied = e. V. Mitglied?

PTL.
2
5

RKEIT
TELLE

VEREINSLEBEN

Breitensport
verankern
Repräsentation

VEREINS- & ERINNERUNGS-KULTUR

Mitglieder Pflege
Veranstaltungen
Museum
„Traditionsschule“

OFC- ev. Mitglied?
Bindung an Verein
alt-Jugendakademie

Ex-Spieler
einbinden

WARUM MITGLIED WERDEN

Treffpunkt etablieren
(Dounial, Bierbrunne)

fehlende Anreize
mangelnde Mitbestimmung
Wir-Gefühl

Nutzung Olympiagelände

MITGLIEDER-AKTIVIERUNG & GEWINNUNG

Kino besuch
Was kommt nach Hertha?
Beruf, Ausbildung, Lebenshilfe

Kegel/T
Turnier mit
ABC

3 Struktur & Gremien

Erwartungen

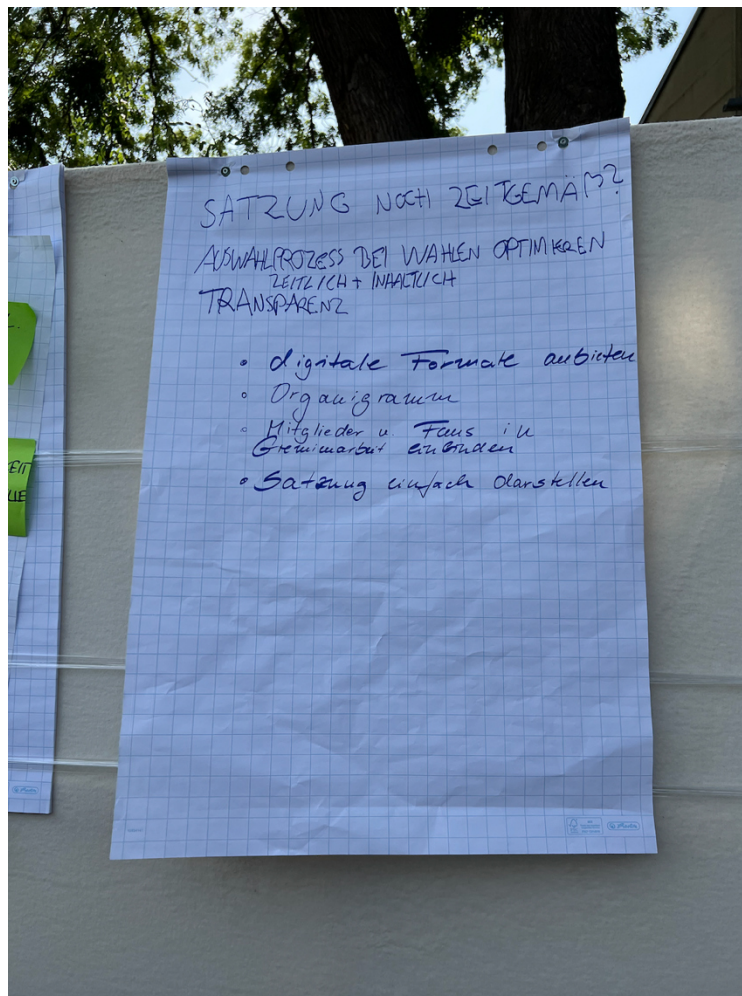
- ehrliches und nachvollziehbares Organigramm erstellen und veröffentlichen

Wünsche

- Auswahlprozess bei Wahlen optimieren (zeitlich + inhaltlich)
- digitale Formate anbieten
- Mitglieder und Fans in Gremien einbinden
- häufiger solche Formate wie diese Konferenz

Diskussion

- Satzung noch zeitgemäß?
- Satzung einfacher darstellen?



4 Innere Haltung (zwei separate Workshops zusammengefasst)

Erwartungen

- Ausgeprägtere Willkommens- und Verabschiedungskultur
- Neue Spieler müssen zu Beginn die Seele von Hertha BSC und Berlin kennenlernen
- Mehr Demut und Realismus
- Herthaner zu sein ist das Wichtigste

Wünsche

- Immer der 12. Mann sein
- Erinnerung an vergangene Erfolge (Viktoria, Augenzeugenberichte usw.)
- Mehr Formate mit ehemaligen Spielern
- Bei Willkommens- und Verabschiedungskultur alle einschließen - vom Platzwart bis zum Präsident
- Mehr Kommunikation der Gremien (allen voran der Präsident) mit der Basis
- Mehr Hertha-Identität bei allen Mitarbeitern
- Kieze wieder ernst nehmen, vor allem auch Ost-Berliner Kieze

Diskussion

- Spieler könnten sich zum ersten Training / ersten Trainingstag persönlich vorstellen
- Willkommenstour mit Fans mit neuen Spielern
- Hochemotionales Willkommens-Video über Hertha und Berlin

Gewinnermentalität

- Wir müssen da 12 Mann sein (immg)
- Man muss stolz auf den Verein sein können
→ Mängel aufarbeiten, Fehlerquote reduzieren
- Erinnerung an vergangene Erfolge (Viktoria, Auszeichnungen, Berichte usw.)
- "Uns kann keiner, auch nicht Bayer!"

Streitkultur

keine Online-Lösung
Personen, die sich ^{begegnen} ~~begegnen~~

Kritik intern - Welches Forum?
festen Termin nach
Spieltagen
oder bei Bedarf

Format: wöchentlich
bei Autokennzeichnung
(von Verein organisiert)
Fans untereinander
+ Verein! + Spieler!

Umarmen mit verdankten Herthas

- Jubiläum als Landmann im Stadion

Verabschiedungskultur Aufgabe von allen

- Spieler
Welcher Rahmen? - Stadion
- MV?
- Funktionäre, schlüpfen alle einformig Platzwart
bis Präsi)
- es muss mit Willkommens Kultur beginnen
- Onboarding - Prozess
- Spieler stellt sich nach dem Training vor/abends
- Formate mit ehemaligen Spielern
- Traditionsspiele
- Festivals, Hertha-Jubiläum, Sommerfeste
- Gemeinsames Public Viewing (Doku-Spiele, Highlights, Spiele usw.)
Rahmenprogramm)
- Spiele der Profis (einlocken, zusammen setzen, Rahmenprogramm)

Familie EMOTION Tradition

Lebensmittelpraxis

Definitionspunkt
let Viel Facet

MITARBEITER
HERTHA - IDENTITÄT ~~TO - Down~~



INNERE HALTUNG HERTHA BSC

WILLKOMMENS TOUR MIT FANS

BACKGROUND-
GESPRÄCH

SPIELER ABHOLEN/ HERTHA/BERLIN/TRANSITION

Lebende Fan mit ^{begegnen} ~~begegnen~~
(Selbstredend)

- Der Verein DE FANT
mit uns

→ Emotion felt

- Hertha 2 sein / Rückkehr

- ~~Veränderung~~ KIEBE OT

5 Außendarstellung

Erwartungen

- Den Ethikkodex leben
- Die Vielseitigkeit des Vereins (Initiativen, Projekte) mehr als Teil des Ganzen präsentieren
- Hertha steht für Gesamt-Berlin Ost und West

Wünsche

- Erfolge und vorhandene Innovationen mehr in den Vordergrund stellen
- Sozialreport auch in den Medien präsentieren
- Viel mehr Angebote für Kinder und Jugendliche
- Medienbetreuung im Stadion verbessern
- mehr auch über andere Abteilungen (z. B. Tischtennis / Kegeln) berichten
- AG Strukturen öffentlicher kommunizieren
- engagierte Mitglieder mehr in Gremienarbeit einbeziehen
- Stadionführung und -rundfahrt anbieten
- Hertha Dampfer fahrbereit machen und zu Vereinsbesitz machen
- Hertha Museum
- Mehr Denkmäler in der Stadt an besonderen Orten
- Noch besserer Umgang mit verdienten Herthanern
- Bugs in der App beheben

Diskussion

- Duplikat der Viktoria anfertigen? (20 Tsd EUR)
- Einrichtung eines festen Diskussions-Termins nach Spieltagen?

Verabschied. Kultur Aufgabe von

Medien / Kommunikation

- Socialreport auch in dem Medien präsentieren
- digitale Medien verbessern
 - + Lesarten machen
 - + Vereinfachung der Bedienung (App - Ausführung)
 - + ohne Produktzellen arbeiten
- Medienberührung im Stadion vertebra
 - + Ausp. partner, vor dem Spiel → Presse tribüne
- die verschiedenen Abteilungen mehr in der Öffentlichkeit darstellen (Tisch tennis, Kegel ...)
- mehr Präsenz in den Medien, die den sozialpolitischen Bereich abdecken

- AG-Strukturen öffentlich (a) kommunizieren
- Ethik - Kodex mehr hervorheben
- Kommunikationskodex nach außen und untereinander

↳ als erstes zur Bild "

Imagewechsel

- Selbstkritik aus der Vergangenheit und die Werte - DNA positiv wieder neu zu tragen (passt auch zur Außenwirkung)
- Wir sind kein Startup Unternehmen
- Weg von der Beliebtheit
- Die Basis (Mitglieder, OFC's, FK0 ...)
- mehr in die Gemeinschaft mit einbinden!
- z.B. Open Coffee, Abstimmungen, Vorstellung von Projekten usw.

Wir sind keine Statistika
Wir sind an Lebendiges Uswieser

Außendarstellung

Wir sind ein Teil des Ganzen
Wir sind Hertha BSC

Den gesamten Verein (bes. soziales Engagement / andere Abt. / Fan-Projekte) mehr darstellen

↳ 1892 Mitt
↳ Bau - Ma; 305 Stadion

z.B. Exil - Herthener: in der nächsten Stufe
Herthener außerhalb Berlins - Brandenburg
- Deutschland
- Welt

Stadionführung
Stadt - runderfahrt

Entwicklungs
Zaubrick

... nach außen und untereinander
 ↳ „als erstes zur Bild“
 ...

Hertha DNA

- auf und ab Berlin - damit sind wir verbunden
- in unserer Geschichte gibt es viele Rekorde und Innovationen, die man mehr in den Vordergrund stellen muss (6x Endspiel, Hr. Kewitz)
- Hertha steht für Gesamtberlin (Ost + West)
- Hertha ist und bleibt ein bodenständiger Verein
- Duplikat der Viktoria anfertigen (~20T€)
- Hertha-Dampfs fahrräder machen (und in Vereinsbesitz bringen)
- **Ja** **u** **se** **leh** **n** **v** **o** **r** **r** **a** **n** **B** **z** **e** **i** **S** **e** **n**
- Denkmäler an besonderen Orten
 ↳ Hertha erlebbar machen! / sichtbar machen (Fahrräder, Shirts)
- Angebote für Jugendliche: Jugendzentren, Sportangebote, Graffitiwände, Kneipen
- Identifikation, auch auf der...

Streitkultur

keine Outinglösung
 |
 Personen, die sich ^{begegnen} ~~treffen~~

Kritik intern - Welches Forum?
 |
 Format wie heute
 bei Akuten Themen
 (vom Verein organisiert)
 Fans untereinander
 + Verein? + Spieler?

festen Termin nach
 Spieltagen
 oder bei Bedarf

Umarmung mit verdienten Herthianern
 - Jubiläen als Laufband im Stadion

6 Nachhaltigkeit & Soziales

Teil 1: Nachhaltigkeit

Erwartungen

- Noch mehr aufrichtiges Interesse für den Sinn nachhaltigen Handelns bei der Vereinsführung wecken
- Bereitschaft der Investition in diesem Bereich
- Kompromissbereitschaft einfordern
- Feste ambitionierte, aber erreichbare Ziele definieren und somit Messbarkeit des Erfolgs sicherstellen

Wünsche

- Klimaneutralität ohne Greenwashing
- Emissionsfreier Fuhrpark
- eigene Stromerzeugung
- mehr Fahrradparkplätze am Stadion
- Merchandise Sortiment ab bestimmtem Datum ausschließlich aus Europa (Lieferkettenmanagement)

Diskussion

- Initiierung eigener Projekte zum Ausgleich von CO2 Ausstoß
- Zertifizierung klimaneutraler Verein als 1. Schritt (Kompensation)

Teil 2: Ethikkodex leben

Erwartungen

- Vorleben des Kodex durch alle Gremien
- Partner, Sponsoren und mögliche Investoren müssen auf Vereinbarkeit mit dem Ethikkodex überprüft werden

Wünsche

- Klare Konsequenzen bei Nichteinhaltung
- Sexistisches, diskriminierendes Verhalten bei Auswärtsfahrten unterbinden (Schutzmöglichkeiten, Awareness Team schaffen)
- keine Ost-West Diskriminierung
- Nicht jeden Kurvenspruch als Diskriminierung auffassen

Diskussion

- Mediationsteam und sichere Räume zur Aussprache schaffen?

Verständnis für das
Thema von der Vereinsseite

- Kompromissbereitschaft

KLIMAWANDEL

- CO₂ Ausstoß / Bilanz ± 0
 - ↳ Zertifizierung
- Maßnahmen statt nur Kompensation
- Mobilitätskonzept / Auswärtsspiele
- Merchandise (recycle, Produktion in Europa)

NACHHALTIGKEIT

& SOZIALES

Klima

Klima-100%

- Konkrete Ziel benennen
- Priorisierarbeit leisten / Vorbild sein

KLIMANEUTRALITÄT OHNE

GREENWASHING

Ideen:

- Emissionfreies Fuhrpark
- eigene Stromgewinnung

+ Fahrradpumpstation am Stadion

Kommunikation: Trikot aus ~~Recycle~~

recyceltem Material*

* Lieferkettenmanagement

ETHIKKODEX LEBEN

- sexistisches / diskriminierendes Verhalten bei Auswärtsspielen
 - Schwermöglichkeiten / Awareness-Team
 - Zivilcourage
 - Ost / West - Diskriminierung
 - zu wenig Kommunikation über den Kodex
- Vorleben des Kodexes durch alle Gremien / Mitarbeiter / Stadtfunktionäre
- Konsequenzen, wenn sich nicht daran gehalten wird
 - Sanktionen / Konsequenz
 - öffentliche Aufgelesen Kommunikation*
- Neuen Mitglieder / Neugründung von OTS
- Heitha fahme allein steht für die Werte
- Transferpolitik auch mit Hinblick auf unseren Ethikkodex
- Sponsoren / Investoren / Kooperationsregister

- * nicht jeder Kurvenprozess ist als Diskriminierung gemahnt
- Gespräche zwischen Diskriminierten u. Diskriminierenden
- ↳ Mediationsraum / sichere Räume

7 Attraktivität Hertha BSC

Erwartungen

- Hertha in Stadt und Umfeld für alle Generationen sichtbarer und fühlbarer machen
- Zeigen, dass Hertha BSC eine echte Gemeinschaft ist

Wünsche

- Mehr Präsenz und Aktivität in Kitas (frühkindliche Förderung)
- Soziale Kompetenz der Spieler fördern und nutzen
- Kiez Touren aufleben lassen / intensivieren
- Partnerstädte reaktivieren / neu denken
- Mehr Kulturpräsenz (Ausstellungen, Stadtführungen, Fahrradtouren)
- Feste Hertha Treffpunkte an Spieltagen für alle, die nicht ins Stadion können

Diskussion

- 5 EUR Ticket wieder aufgreifen?
- Kooperation mit Hertha / Berlin nahen Influencern?
- eSport Hype in der jungen Generation mehr nutzen?

- 5€ Tiers
 Schule
 - 4-5 Parken Park
 Reaktiv
 - Kiez Touren
 - esport
 - Ex-Spieler (einbinden)
 - Mitglieder (einbinden)
 Ressourcen schaffen gemeinsam
 - Kitas → Mehr Angebote für
 kleine Kinder
 - social von parken in Spielort,
 unter (Vulgarität)

Was sind wir?
 - Gemeinschaft
 - Orte → fehlen
 - Stadt Blau Weiß flaggen
 - wo kann man Hertha
 sehen? Welche Kneipe?
 - Hertha Kulturpräsenz
 Ausstellungen, Stadtführungen
 Fahrradtourern
 - Influencer
 ist alles
 ant
 diskriminieren u.
 "Diskriminieren"
 ↳ Mediationssteam / sichere Räume

8 Finanzen / Investor

Erwartungen

- Klares Bekenntnis zu 50+1
- Lars Windhorst soll sich mit (nicht abgesprochenen) öffentlichen Äußerungen zurückhalten
- Ausgeglichener Haushalt
- Bodenständigkeit und Demut in Bezug auf kurzfristige sportliche Erfolge (weniger reden, mehr machen)
- Compliance Management

Wünsche

- Verankerung von 50+1 in der Satzung
- gesundes Wachstum, profitables Wirtschaften (mindestens schwarze Null)
- keine neuen Schulden
- mehr in die Zukunft (länger angelegte Projekte) statt in den kurzfristigen Erfolg (z. B. Spielergehälter) investieren

Diskussion

- Windhorst intern besser einbinden und mitreden lassen ohne Mitbestimmung zuzulassen?
- Kann Hertha BSC überhaupt eigenfinanziert am Profifußball teilnehmen?

Kann Hertha BSC eigen finanziert am Profi-Jahresball teilnehmen?

FINANZEN & INVESTOR
12

50+1 VERHALTEN ZUM INVESTOR

↓ Rote Linie
Sicht Wertverlust insgesamt auf

Abschaffung v. 50+1?

↳ pro (high risk) finanziell (Region / Nachwuchs)
(hohe Investition - Gewinn!)

Alternative:
Gibt es gemischte/mehrteilige Investment/Förderungsmodelle?

Sieht es Mittelung?

Schnittstelle als z.V. schaffen: bisher viel ego vs. (spartenbau)
↳ jetzt eher gleichzeitig

Forderung: Geld raus & schauen → unvollständig
(Widerstand Investor (Wahlrecht = keine Stimme) Anerkennung)

Verankerung 50+1 in Hertha Satzung

Schaffung v. (Finanz-) Stellen, die nachvollziehbar "good citizen" ermöglichen (Anbindung von Fans/Förderern)

Ausgewähltem Haushalt (C1)
1. (Präferenzwahl) → schwarze Karte

↓ Kontinuität (nicht sofort wechseln etc.) → keine 50+1

↓ Mitglieder-fokus (Mitbestimmung & Einzug) vs. -Extremes Mechanismus

Soll immer Prozesse compliant?
↳ Prüfung & Non-Beachtung (z.B. Wahlrecht)

↳ -50 M€ Defizite werden gecheckt!

Wird sich nicht gut tun werden.

Finanzelles & Einkaufen

↳ Bodenständigkeit
↳ Demut
↳ "Kloppe Hölle"

Frage v. Wahrnehmung: z.B. Sponsorwahl: Union & Hertha & "Hörner" zurück

Ausgliederung Ende 90'er →

da man klar, dass Entlohnung von Fans = Mitbestimmung Folge ist.

↓ Gibt es jemals Entscheidung? (der Fans)

Finanzanteil ≠ Stimmenanteil
(Sicht Wertverlust selbst ändern...)

Wird gg. Wirtschaft vorrückt?

↳ Kritik sollte nicht gg. Union gehen.

↳ Also Person hat V'heit von sondern nicht sich selbst zu öffnen

↳ Man sieht, dass es Maßnahmen gibt, Ein zu nehmen ~~mit~~ mit 50€

FRAUENFUSSBALL-MANNSCHAFT

WEITERE VEREIN-ABSTELLUNGEN MÖGLICH MACHEN